

# MEDIA KIT

## ria Recursos Humanos

Recrutamento & Estratégia de Carreira

Micro-media especializada em emprego e carreira em Portugal

+450.000 impactos mensais junto de profissionais em fase ativa de decisão



# SOBRE A Riia

A **riia** é um projeto português especializado em emprego, carreira e Recursos Humanos.

Trabalhamos diariamente com profissionais em fase ativa de decisão:

- 📍 Procura de emprego
- 📍 Mudança de carreira
- 📍 Crescimento profissional
- 📍 Reposicionamento estratégico

Não produzimos conteúdo genérico.  
Produzimos conteúdo que influencia decisões profissionais reais.



# A NOSSA COMUNIDADE

Dados referentes a Janeiro/26

**97,7%**

Portugal

**75,9%**

Mulheres

**24,1%**

Homens

**34,5%**

35-44 anos

**34,3%**

45-54 anos

**18%**

25-34 anos

**Comunidade altamente participativa, com interação recorrente em conteúdos educativos e orientados à decisão profissional.**

# PERFORMANCE INSTAGRAM

@riia.rh

**9.000**  
SEGUIDORES

**15.000**  
VISUALIZAÇÕES  
MÉDIAS POR REEL

**450.000**  
ALCANCE  
MENSAL MÉDIO

**10.000**  
INTERAÇÕES  
MENSÁIS



Conteúdo orgânico com consistência editorial e elevada retenção.

# DEZ/25



# JAN/26



# FEV/26





# POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

A **riia** não é um influenciador tradicional.

É:

- ✓ Canal de autoridade em emprego e RH
- ✓ Educador de mercado
- ✓ Curador de confiança
- ✓ Parceiro estratégico de médio prazo

**As marcas que trabalham connosco procuram integração credível, não exposição pontual.**

# MODELO DE INTEGRAÇÃO

## STORIES ESTRATÉGICAS

Narrativa contextualizada e aquecimento da audiência.

## REELS EDUCATIVOS

Conteúdo explicativo com aplicação prática.

## REEL PATROCINADO

Conteúdo orientado à conversão com otimização ativa.

**Objetivo final:**

Visibilidade, autoridade e conversão sustentável

# MODELOS DE COLABORAÇÃO

Na riiia, trabalhamos com **dois modelos de colaboração distintos**, pensados para responder a objetivos diferentes de comunicação e recrutamento.

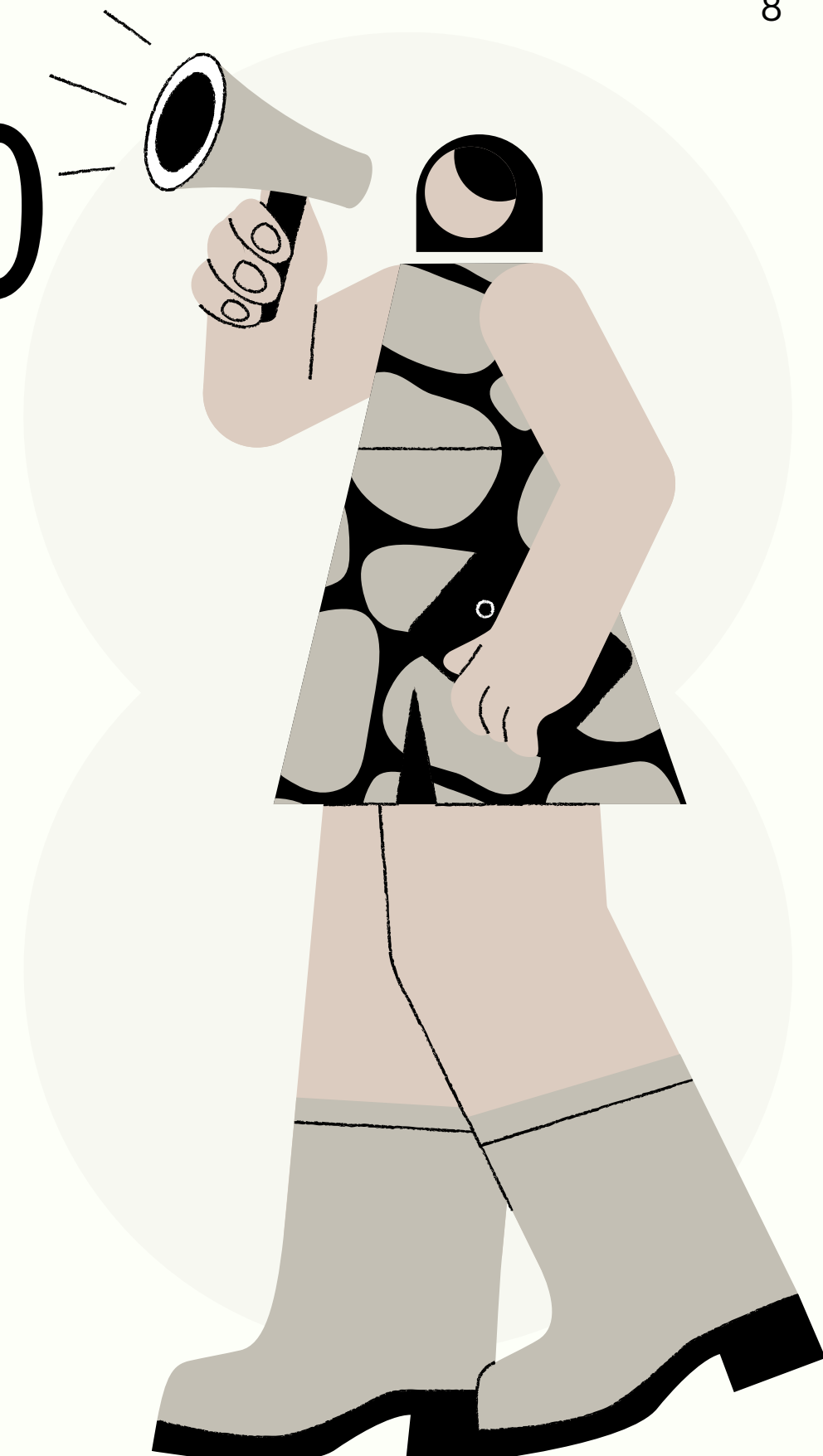
## PARCERIA DE DIVULGAÇÃO

Para marcas que procuram visibilidade, posicionamento e presença consistente junto da nossa audiência.

## PARCERIA DE RECRUTAMENTO

Para empresas que pretendem divulgar oportunidades e atrair candidatos qualificados de forma mais direta.

*Estrutura detalhada, níveis e condições disponíveis para consulta técnica no Anexo 1.*



# PARCERIA DE DIVULGAÇÃO

Modelo semanal → Duração mínima: 4 semanas

Pensada para marcas que querem integrar a sua comunicação na narrativa editorial da rii, de forma natural, estratégica e consistente.

Este modelo tem como objetivo gerar:

- ✓ **visibilidade qualificada**
- ✓ **posicionamento de marca**
- ✓ **ligação contínua à audiência**
- ✓ **conversão progressiva**

Três níveis estratégicos:

ESSENCIAL



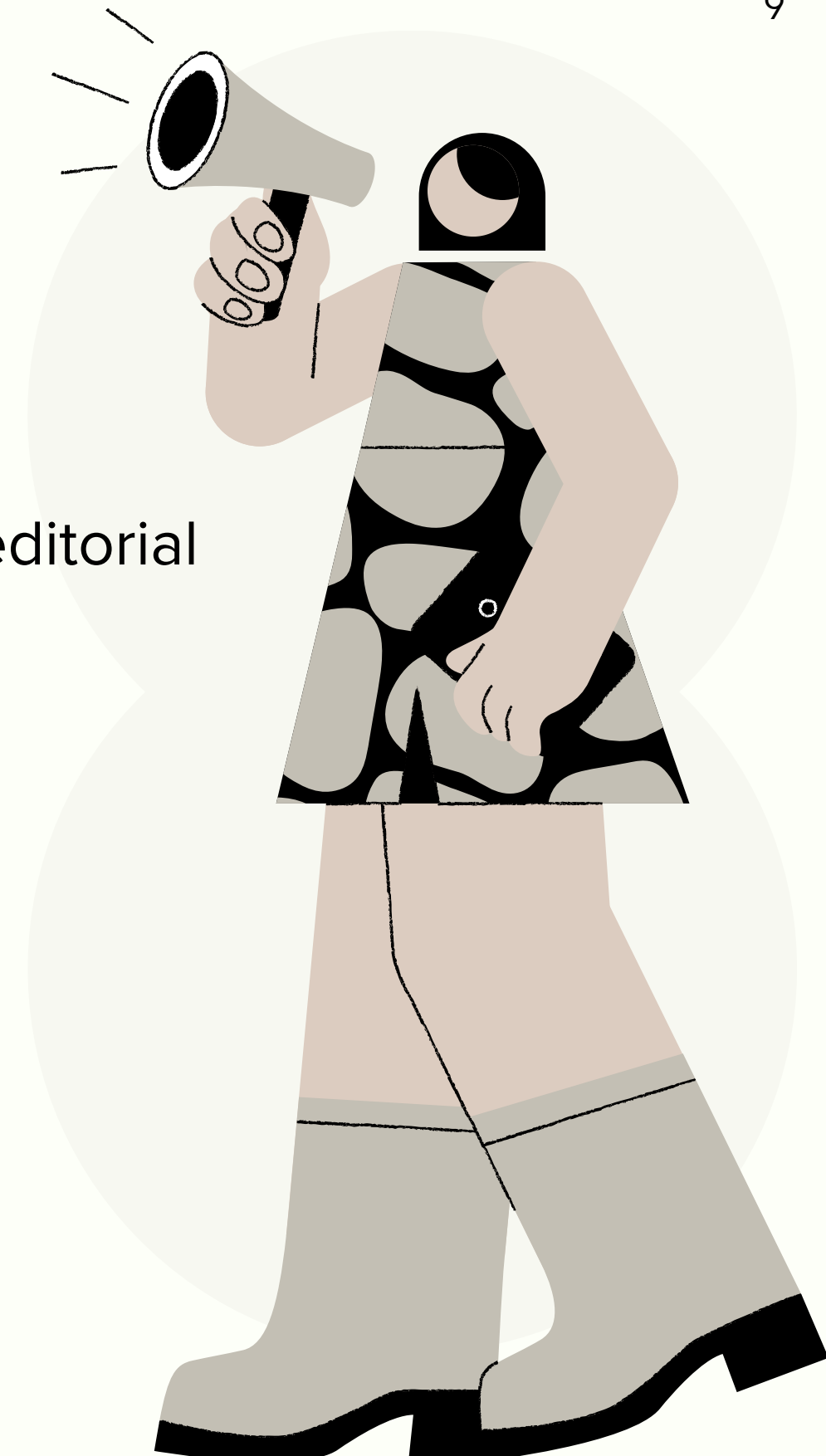
INTERMÉDIO



PREMIUM



*Estrutura detalhada dos níveis disponível para consulta técnica (Anexo 1).*



# PARCERIA DE RECRUTAMENTO

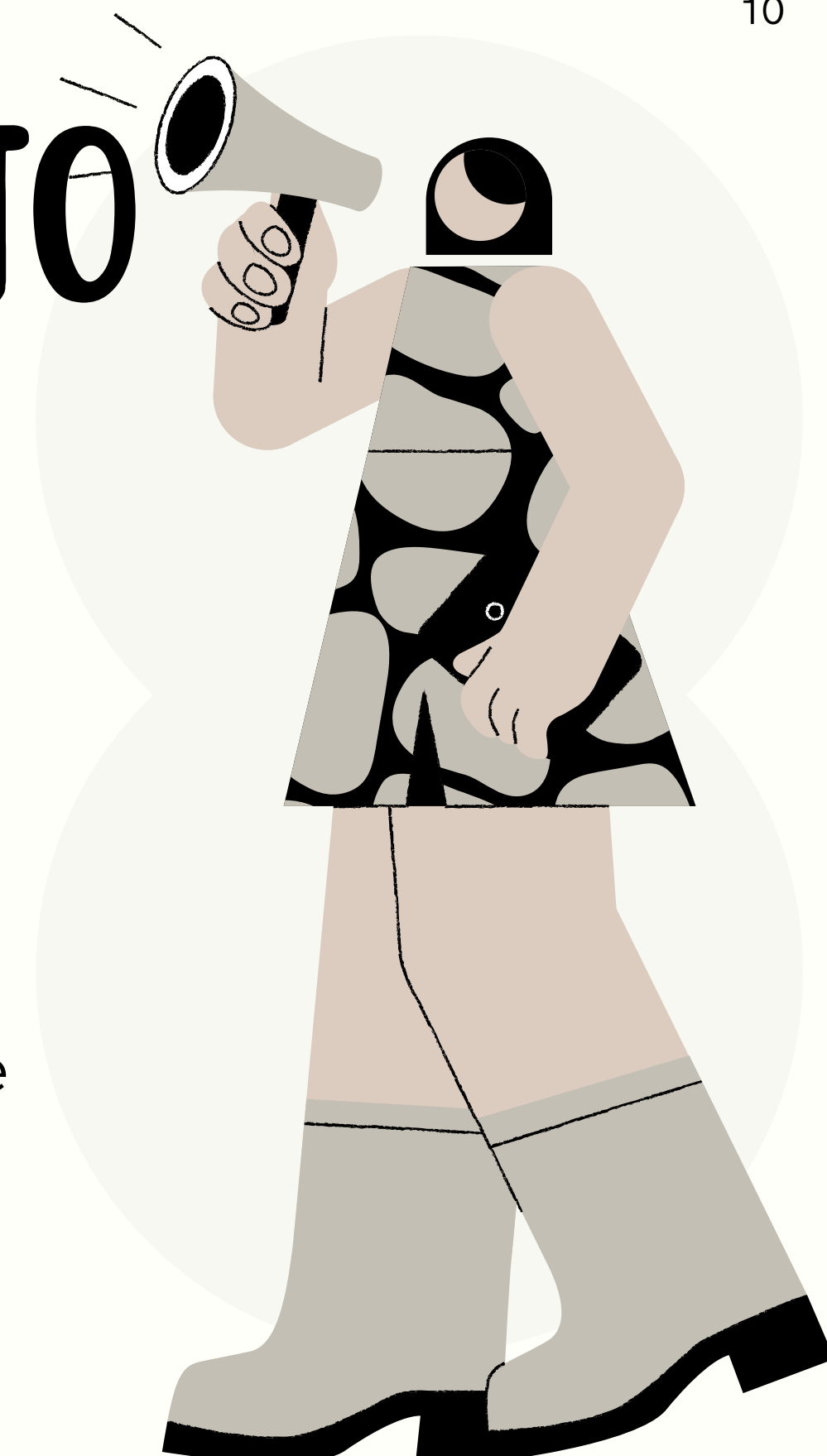
Modelo flexível, orientado à divulgação direta de oportunidades de emprego e ao apoio na atração de talento.

Pensado para empresas que procuram:

- ✔ dar visibilidade a vagas específicas
- ✔ chegar a uma audiência ativa no mercado de trabalho
- ✔ atrair candidatos qualificados de forma mais imediata

Este modelo combina **comunicação estratégica, visibilidade da oportunidade e apoio ao recrutamento**, ajustando-se ao volume e ao tipo de perfis a recrutar.

*Condições e estrutura disponíveis para consulta técnica no Anexo 1.*



# PORQUE ESCOLHER A Riia



**Integração narrativa**



**Autoridade técnica**



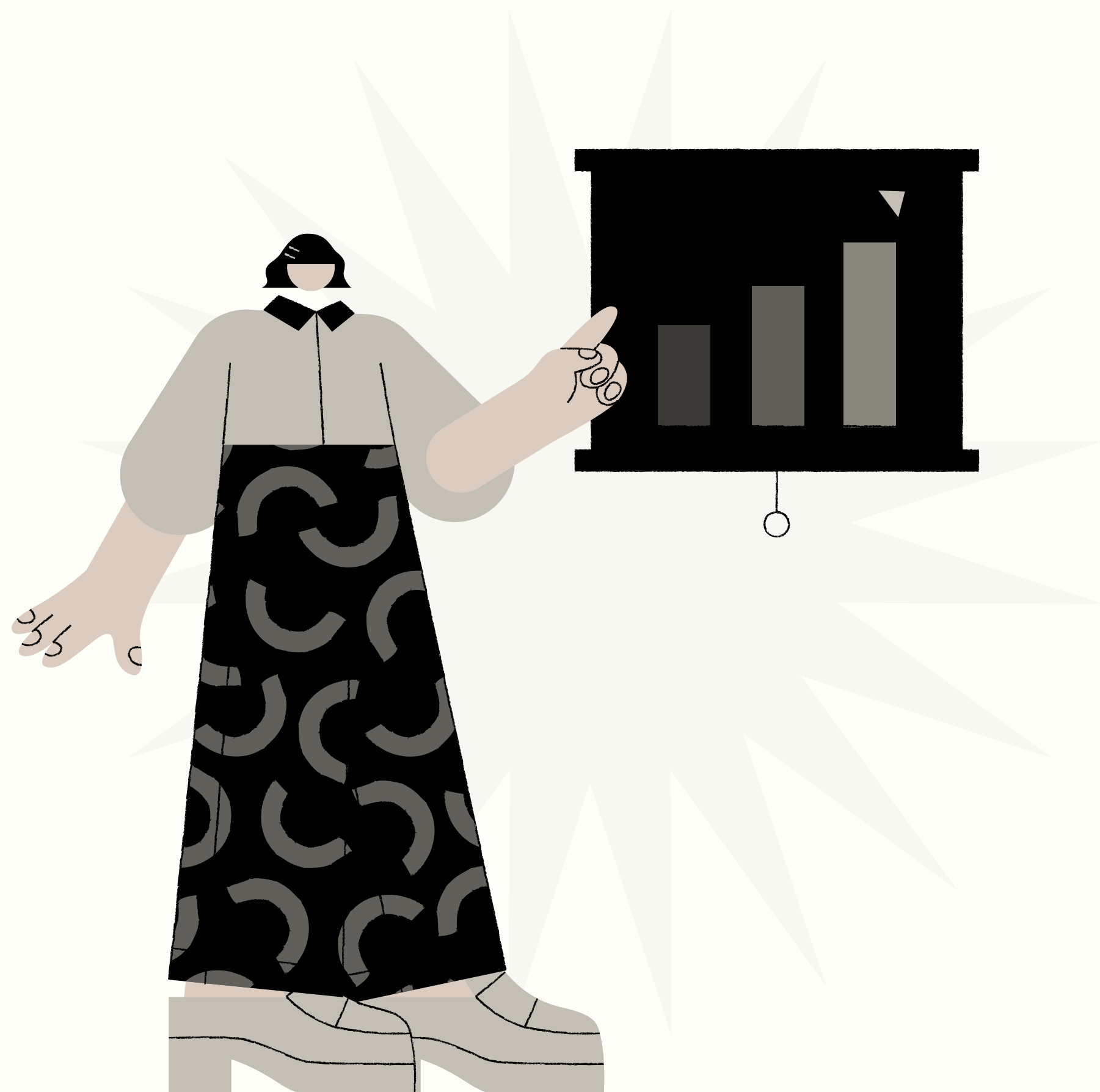
**Concentração geográfica  
(97,7% Portugal)**



**Público adulto e decisor**



**Nicho claro e altamente segmentado**



# RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Aumento de notoriedade qualificada
- ✓ Posicionamento técnico junto de público decisor
- ✓ Tráfego segmentado para plataforma
- ✓ Redução de resistência à conversão
- ✓ Construção progressiva de confiança

**Modelo desenhado para impacto progressivo, não picos momentâneos.**

# EXEMPLO DE ESTRUTURA DE 4 SEMANAS

## SEMANA 1

Introdução do problema real da audiência.

## SEMANA 2

Apresentação contextualizada da solução.

## SEMANA 3

Demonstração prática.

## SEMANA 4

Reforço + Call to Action estruturada.

## Resultado esperado:

Audiência educada, resistência reduzida e conversão qualificada.

Modelo aplicado de forma consistente em todas as parcerias ativas.

# MARCAS ALINHADAS COM A RIIA

Plataformas de emprego

Software de RH

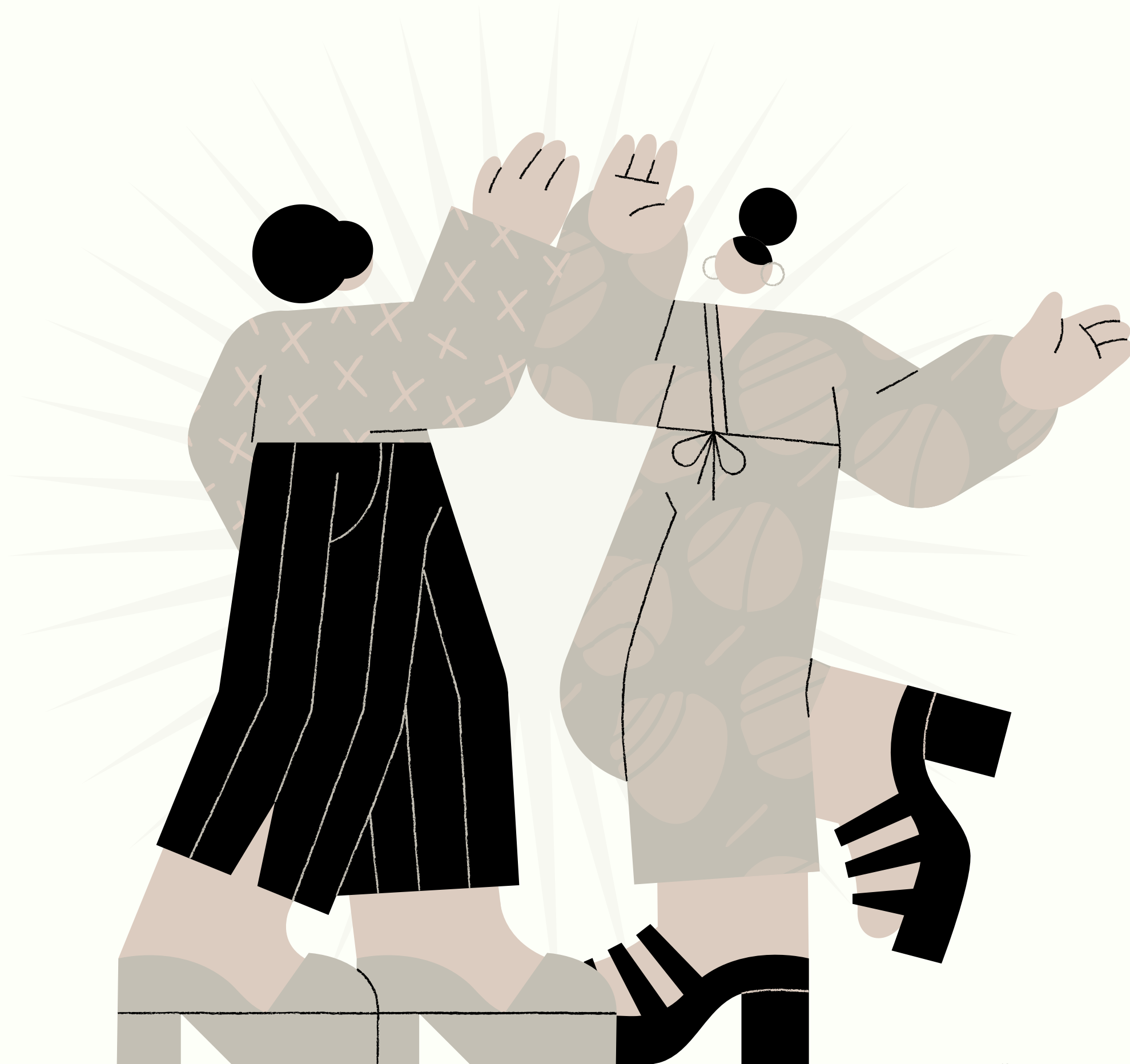
Formação profissional

Ferramentas de produtividade

Tecnologia para trabalho remoto

Serviços financeiros

Desenvolvimento de carreira



# CONTACTOS

**geral@riia.pt**

Assunto: Parcerias riia

Trabalhamos apenas com um número limitado de parcerias ativas por período.

*Estamos disponíveis para adaptar a proposta às necessidades específicas da marca.*