

ANEXO 1

Estrutura de Parcerias – riia RH

Criação de Conteúdo, Divulgação e Recrutamento

Este documento apresenta os modelos de parceria disponíveis para colaboração com a riia RH através da conta Instagram **@riia.rh**.

A riia trabalha diariamente com uma comunidade ativa composta maioritariamente por pessoas em fase de decisão profissional, candidatos à procura de emprego, profissionais de Recursos Humanos e recrutadores.

As parcerias são desenhadas para responder a **dois objetivos distintos**:

- integração de marca e comunicação estratégica
- divulgação direta de oportunidades de emprego

Por essa razão, existem dois modelos de colaboração distintos.

1 - Parceria de Divulgação

A parceria de divulgação destina-se a marcas que pretendem integrar a sua comunicação na narrativa editorial da riia, através da criação e divulgação de conteúdo educativo, contextualizado e alinhado com a audiência.

O objetivo desta parceria é gerar **visibilidade qualificada, posicionamento e conversão progressiva**, através de conteúdo orgânico que educa a audiência e cria confiança ao longo do tempo.

Ao contrário de ações pontuais de publicidade, este modelo foi desenhado para permitir consistência de comunicação e impacto real junto da comunidade.

Modelo de Funcionamento

A parceria funciona com base num **valor semanal**, com uma **duração mínima de quatro semanas**, permitindo desenvolver uma narrativa de conteúdo estruturada.

Os níveis de parceria diferenciam-se pela intensidade da presença da marca e pela quantidade de conteúdo incluído.

Níveis de Parceria

Essencial - 250€/semana

Indicado para uma primeira parceria ou para projetos em fase inicial.

Este nível permite introduzir a marca de forma gradual junto da comunidade, testando o alinhamento com a audiência.

Características principais:

- presença moderada da marca
- conteúdo maioritariamente educativo
- chamadas para ação suaves
- frequência reduzida de conteúdos

Intermédio - 400€/semana

Nível mais equilibrado e recomendado para a maioria das parcerias.

Permite trabalhar a marca com maior consistência e iniciar uma lógica de conversão.

Características principais:

- narrativa de conteúdo consistente
- reels educativos e demonstrativos
- integração natural da marca
- chamadas para ação mais claras

Premium - 550€/semana

Parceria de maior visibilidade e impacto, desenhada para gerar conversão e posicionamento forte.

Características principais:

- forte integração da marca na narrativa da riia
- maior frequência de conteúdos
- acompanhamento próximo da parceria
- possibilidade de reel patrocinado com objetivo direto de conversão

Níveis de Parceria

Nível	Valor semanal (s/ IVA)	Objetivo principal	Stories/mês	Reels/mês	Reel patrocinado	Intensidade
Essencial	250€	Presença mínima e validação	até 8	até 2	-	Baixa
Intermédio	400€	Visibilidade + tráfego	até 14	até 5	até 1	Média
Premium	550€	Conversão + escala	até 20	até 8	1 (ativo+ otimização)	Alta

Nota:

Os volumes indicados correspondem a **limites máximos mensais** e funcionam como referência estratégica para planeamento de conteúdo. A calendarização concreta é ajustada em função da narrativa e dos objetivos da parceria.

Condições Gerais

- os valores apresentados **são semanais e não mensais**
- a duração mínima de qualquer parceria é de **4 semanas**
- os volumes indicados correspondem a **limites máximos mensais**
- o conteúdo é planeado de forma estratégica e integrada
- a partir da **5.ª semana aplicam-se descontos progressivos por duração**
- pode aplicar-se desconto adicional por pagamento antecipado
- não são aceites parcerias com **concorrentes diretos durante o período contratual**

Leitura estratégica dos Níveis

- Essencial → testar alinhamento com a audiência
- Intermédio → crescimento consistente da presença da marca
- Premium → máximo impacto e potencial de conversão

Sempre que exista hesitação entre dois níveis, recomenda-se o nível superior, garantindo maior margem estratégica e melhor aproveitamento da parceria.

2 - Parceria de Recrutamento

A parceria de recrutamento destina-se a empresas que pretendem **divulgar vagas de emprego junto da comunidade da riia de forma direta e imediata.**

Ao contrário da parceria de divulgação, o objetivo não é desenvolver uma narrativa ao longo de várias semanas, mas sim **dar visibilidade rápida a oportunidades de emprego específicas.**

Por essa razão, este modelo funciona com base num **valor diário**, permitindo maior flexibilidade na divulgação das vagas.

Modelo de Preço

Valor: **25€ por dia (sem IVA)**

Duração mínima: **5 dias**

Formato de Divulgação

A divulgação das vagas poderá incluir:

- stories dedicadas à oportunidade
- menção à empresa e à função em aberto (opcional)
- indicação do processo de candidatura
- link direto para candidatura, quando aplicável

O formato concreto de comunicação pode ser ajustado em função da vaga, urgência do recrutamento e perfil pretendido.

Objetivo da Parceria

Esta modalidade foi criada para permitir:

- aumentar rapidamente a visibilidade de oportunidades de emprego
- divulgar vagas junto de uma audiência ativa no mercado de trabalho
- apoiar empresas na atração de candidatos qualificados

Possibilidade de Parceria Contínua

Empresas com necessidades de recrutamento recorrentes poderão beneficiar de uma parceria de divulgação contínua, permitindo reforçar o posicionamento da marca empregadora e reduzir o custo médio de comunicação ao longo do tempo.

Conclusão

O modelo de parcerias da riia foi desenhado para responder a diferentes necessidades das empresas:

- **parcerias de divulgação**, focadas em posicionamento, visibilidade e conversão progressiva
- **parcerias de recrutamento**, focadas na divulgação rápida de vagas de emprego

Ambos os modelos podem ser adaptados às necessidades específicas de cada empresa.

A equipa da riia encontra-se disponível para analisar cada caso e propor a solução mais adequada.