

# MEDIA KIT

## ria Recursos Humanos

### Recrutamento & Estratégia de Carreira

Micro-media especializada em emprego e carreira em Portugal

+450.000 impactos mensais junto de profissionais em fase ativa de decisão

# SOBRE A RIIA

A **riia** é um projeto português especializado em emprego, carreira e Recursos Humanos.

Trabalhamos diariamente com profissionais em fase ativa de decisão:

- 📍 Procura de emprego
- 📍 Mudança de carreira
- 📍 Crescimento profissional
- 📍 Reposicionamento estratégico

Não produzimos conteúdo genérico.  
Produzimos conteúdo que influencia decisões profissionais reais.



# A NOSSA COMUNIDADE



**75,9%**

Mulheres

**24,1%**

Homens

**34,5%**

35-44 anos

**34,3%**

45-54 anos

**18%**

25-34 anos

Comunidade altamente participativa, com interação recorrente em conteúdos educativos e orientados à decisão profissional.

# PERFORMANCE INSTAGRAM

**10.000**  
seguidores

**15.000**  
Visualizações  
médias por reel

**450.000**  
Alcance mensal  
médio

**10.000**  
Interações  
mensais

**Conteúdo orgânico com consistência editorial e elevada retenção.**

# DEZ/25



# JAN/26



# FEV/26



# POSICIONAMENTO ESTRATEGICO

A **riia** não é um influenciador tradicional. É:

- ✓ Canal de autoridade em emprego e RH
- ✓ Educador de mercado
- ✓ Curador de confiança
- ✓ Parceiro estratégico de médio prazo

**As marcas que trabalham connosco procuram integração credível,  
não exposição pontual.**

# MODELO DE INTEGRAÇÃO

## Stories Estratégicas

---

Narrativa contextualizada e aquecimento da audiência.

## Reels Educativos

---

Conteúdo explicativo com aplicação prática.

## Reel Patrocinado

---

Conteúdo orientado à conversão com otimização ativa.

### **Objetivo final:**

Visibilidade, autoridade e conversão sustentável

# MODELOS DE COLABORAÇÃO

Na riiia, trabalhamos com **dois modelos de colaboração distintos**, pensados para responder a objetivos diferentes de comunicação e recrutamento.

## Parceria de Divulgação

Para marcas que procuram visibilidade, posicionamento e presença consistente junto da nossa audiência.

## Parceria de Recrutamento

Para empresas que pretendem divulgar oportunidades e atrair candidatos qualificados de forma mais direta.

*Estrutura detalhada, níveis e condições disponíveis para consulta técnica no Anexo 1.*

# PARCERIA DE DIVULGAÇÃO

Modelo semanal → Duração mínima: 4 semanas

Pensada para marcas que querem integrar a sua comunicação na narrativa editorial da ríia, de forma natural, estratégica e consistente.

Este modelo tem como objetivo gerar:

- ✔ **visibilidade qualificada**
- ✔ **posicionamento de marca**
- ✔ **ligação contínua à audiência**
- ✔ **conversão progressiva**

*Estrutura detalhada dos níveis disponível para consulta técnica (Anexo 1).*

Três níveis estratégicos:

Essencial



Intermédio



Premium



# PARCERIA DE RECRUTAMENTO

Modelo flexível, orientado à divulgação direta de oportunidades de emprego e ao apoio na atração de talento.

Pensado para empresas que procuram:

- ✔ **dar visibilidade a vagas específicas**
- ✔ **chegar a uma audiência ativa no mercado de trabalho**
- ✔ **atrair candidatos qualificados de forma mais imediata**

Este modelo combina **comunicação estratégica, visibilidade da oportunidade e apoio ao recrutamento**, ajustando-se ao volume e ao tipo de perfis a recrutar.

*Condições e estrutura disponíveis para consulta técnica no Anexo 1.*

# **PORQUE ESCOLHER A RIIA**

**Integração  
narrativa**

**Autoridade  
técnica**

**Concentração  
geográfica  
(97,7% PT)**

**Nicho claro e  
altamente  
segmentado**

**Público adulto  
e decisor**

# RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Aumento de notoriedade qualificada
- ✓ Posicionamento técnico junto de público decisor
- ✓ Tráfego segmentado para plataforma
- ✓ Redução de resistência à conversão
- ✓ Construção progressiva de confiança

**Modelo desenhado para impacto progressivo, não picos momentâneos.**

# EXEMPLO DE ESTRUTURA DE 4 SEMANAS

## Semana 1

Introdução do problema real da audiência.

## Semana 2

Apresentação contextualizada da solução.

## Semana 3

Demonstração prática.

## Semana 4

Reforço + Call to Action estruturada.

### Resultado esperado:

Audiência educada, resistência reduzida e conversão qualificada.  
Modelo aplicado de forma consistente em todas as parcerias ativas.

# MARCAS ALINHADAS COM A RIIA

Plataformas de emprego

Software de RH

Formação profissional

Ferramentas de produtividade

Tecnologia para trabalho remoto

Serviços financeiros

Desenvolvimento de carreira

# CONTACTOS

**geral@riia.pt**

Assunto: Parcerias riia

*Trabalhamos apenas com um número limitado de parcerias ativas por período.*

*Estamos disponíveis para adaptar a proposta às necessidades específicas da marca.*

